



ASSEFIN



PREFEITURA DE  
RIBEIRÃO PRETO



Estácio



# 15.º SGESP

SEMINÁRIO DE GESTÃO FAZENDÁRIA



29 E 30 DE JULHO DE 2026

RIBEIRÃO PRETO - SP | ESTÁCIO

*Da virada do século XV*

*à inteligência artificial na gestão pública*





## ÍNDICE



Conteúdo	Página
<b><u>1. Apresentação</u></b>	<b>3</b>
<b><u>2. O SGESP</u></b>	<b>4</b>
<b><u>3. Por que patrocinar o SGESP</u></b>	<b>5</b>
<b><u>4. Estrutura de patrocínio do 15.º SGESP</u></b>	<b>6</b>
<b><u>5. Benefícios institucionais comuns aos patrocinadores</u></b>	<b>7</b>
<b><u>6. Regras gerais de participação e distribuição de materiais</u></b>	<b>8</b>
<b><u>7. Coquetel institucional – Choperia Pinguim</u></b>	<b>9</b>
<b><u>8. Regras para upgrade de patrocínio</u></b>	<b>10</b>
<b><u>9. Patrocínios – Espaço de Exposição e Networking</u></b>	<b>11</b>
<b><u>I – Patrocínio Master</u></b>	<b>12</b>
<b><u>II – Patrocínio Diamante</u></b>	<b>14</b>
<b><u>III – Patrocínio Ouro</u></b>	<b>17</b>
<b><u>IV – Patrocínio Prata</u></b>	<b>19</b>
<b><u>V – Cota de Difusão Digital</u></b>	<b>20</b>
<b><u>VI – Perspectivas de espaços e localização dos estandes</u></b>	<b>21</b>

# Atenção: Os nomes das seções no índice contêm links que direcionam o leitor para as respectivas páginas do documento.

## A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto – SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

### 1. Apresentação

O Seminário de Gestão Pública Fazendária – SGESP constitui um dos principais encontros técnicos voltados à modernização da administração fazendária municipal.

Promovido pela **ASSEFIN-SP**, o evento reúne secretários municipais de finanças, auditores fiscais, contadores públicos, gestores públicos, especialistas em administração tributária e instituições que atuam no desenvolvimento de soluções para a gestão pública.

Em sua **15.ª edição**, o SGESP consolida uma trajetória de uma década e meia dedicada ao debate técnico sobre finanças públicas, tecnologia, governança e administração tributária municipal.

O Seminário também se caracteriza como **espaço institucional de diálogo entre o setor público e instituições que desenvolvem soluções voltadas à modernização da gestão pública**, permitindo a apresentação de experiências, soluções tecnológicas e iniciativas voltadas ao aprimoramento da administração pública municipal.

Além da programação técnica, o evento conta com espaços de relacionamento institucional e networking entre participantes e instituições parceiras, incluindo o **coquetel** institucional do Seminário, realizado na tradicional **Choperia Pinguim**, referência histórica da cidade de Ribeirão Preto.

Este documento apresenta o **modelo de participação institucional no 15.º SGESP**, por meio de cotas de patrocínio estruturadas de forma a permitir diferentes níveis de envolvimento das instituições interessadas em apoiar a realização do evento, incluindo **possibilidades de ampliação de participação institucional e de presença nos espaços de exposição**.

**15 ARTIGOS**

- De feiras
- De limpeza
- De comércio
- De pesos
- De medidas

**15.º SGESP**  
**A VIRADA DO SÉCULO XV**  
Final do Século XV  
As Ordenanças Municipais em 15 artigos  
De feiras e medidas a taxas e serviços: a gênese das normas municipais.

## A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto – SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

## 2. O SGESP

O **SGESP** reúne anualmente gestores públicos municipais e especialistas de diversas áreas relacionadas à gestão fazendária, incluindo:

- Secretários Municipais de Finanças
- Auditores Fiscais Municipais
- Contadores Públicos
- Procuradores e especialistas da área jurídica fazendária
- Gestores de tecnologia da informação na administração pública
- Especialistas em administração tributária municipal
- Servidores e técnicos das áreas fazendária, fiscal, contábil e de planejamento da gestão pública

O evento constitui **espaço privilegiado para troca de experiências entre municípios**, apresentação de boas práticas de gestão e discussão de soluções tecnológicas voltadas ao aprimoramento da administração pública.

Ao longo de suas edições, o Seminário consolidou-se como ambiente técnico de referência para o debate sobre **gestão fazendária municipal, inovação institucional e modernização da administração pública local**.



## A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto – SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

### 3. Por que patrocinar o SGESP

O **Seminário de Gestão Pública Fazendária – SGESP** consolidou-se como um dos principais espaços de encontro institucional entre gestores públicos municipais e instituições que desenvolvem soluções voltadas à modernização da administração pública.

Ao longo de suas edições, o Seminário tornou-se referência nacional para o debate técnico sobre gestão fazendária municipal, reunindo profissionais diretamente envolvidos na administração financeira, tributária e contábil dos municípios.

O SGESP reúne anualmente participantes de todo o Estado de São Paulo e de outras regiões do país, incluindo:

- Secretários Municipais de Finanças
- Auditores Fiscais Municipais
- Contadores Públicos
- Gestores de Tecnologia da Informação na administração pública
- Especialistas em administração tributária municipal
- Servidores e técnicos das áreas fazendária, fiscal e contábil

A presença desse público altamente qualificado transforma o Seminário em um ambiente privilegiado para apresentação de soluções, tecnologias e boas práticas voltadas à modernização da gestão pública municipal.

Ao apoiar o SGESP, a instituição patrocinadora associa sua marca a um ambiente qualificado de debate técnico, inovação institucional e fortalecimento da gestão pública, ampliando seu relacionamento com gestores e especialistas diretamente envolvidos na administração fazendária dos municípios.

## A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto – SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

### 4. Estrutura de patrocínio do 15.º SGESP

Apresentamos a seguir a estrutura de participação institucional no **15.º Seminário de Gestão Pública Fazendária – SGESP**, organizada em diferentes categorias de patrocínio.

O modelo foi estruturado com base em dois princípios:

- **benefícios institucionais comuns**, garantidos a todos os patrocinadores;
- **benefícios específicos por categoria**, que ampliam progressivamente a visibilidade institucional e a participação nas atividades do evento.

As categorias de patrocínio são:

**I – Patrocínio Master**

**II – Patrocínio Diamante**

**III – Patrocínio Ouro**

**IV – Patrocínio Prata**

**V – Cota de Difusão Digital**

**15.º SGESP**  
**A VIRADA DO SÉCULO XV**  
1510-1515: As Partidas Dobradas e  
o nascimento da contabilidade pública

Dos livros de receita e despesa às plataformas digitais:  
a evolução da transparência na gestão municipal



## 5. Benefícios institucionais comuns aos patrocinadores

Todos os patrocinadores do **15.º SGESP** contarão com presença institucional nas ações de divulgação e nos registros do evento, observadas as especificidades de cada categoria de patrocínio.

Entre os **benefícios institucionais comuns** estão:

- menção institucional nas comunicações oficiais do Seminário;
- divulgação institucional nas redes sociais da ASSEFIN-SP;
- inserção da logomarca em materiais institucionais do evento, conforme a categoria de patrocínio;
- divulgação em notícias publicadas no site da ASSEFIN;
- divulgação em newsletter institucional enviada ao mailing da entidade (**mais de 7.300 contatos**);
- divulgação em listas institucionais de WhatsApp **com mais de 1.200 participantes**.

### Presença nas mídias digitais

As palestras do Seminário serão **gravadas e posteriormente disponibilizadas no YouTube**, mantendo o formato original do evento.

Dessa forma, os patrocinadores também terão **exposição institucional nas mídias digitais vinculadas ao conteúdo gravado**, ampliando o alcance do evento após sua realização.

### Relatório institucional

Após a realização do evento, os patrocinadores receberão **Relatório de Mídia (Clipping)** contendo:

- registros das ações de divulgação;
- alcance institucional das publicações;
- estatísticas consolidadas de participação no evento.

Em respeito à **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, não serão divulgados dados pessoais dos participantes.

## A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto — SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

### 6. Regras gerais de participação e distribuição de materiais

As atividades institucionais e promocionais realizadas pelos patrocinadores deverão observar a programação técnica do evento e as orientações da organização.

Com o objetivo de preservar o bom funcionamento do Seminário e a qualidade da experiência dos participantes, não serão permitidas atividades que:

- interfiram na circulação dos participantes;
- concorram com a programação técnica do evento;
- desviem a atenção das atividades principais do Seminário.

Essas diretrizes visam garantir a adequada organização do evento e assegurar que todas as atividades institucionais ocorram de forma harmônica com a programação técnica do SGESP.

A organização poderá confeccionar **sacolas institucionais do evento**, destinadas à distribuição de materiais informativos e institucionais aos participantes.

Independentemente da utilização de sacolas ou pastas institucionais, **todos os patrocinadores poderão incluir materiais impressos institucionais**, conforme as quantidades e orientações previamente definidas pela organização.

Os materiais poderão ser distribuídos **na pasta institucional do evento ou na sacola do participante**, de acordo com a logística adotada para esta edição do Seminário.





## 7. Coquetel institucional – Choperia Pinguim



O Seminário contará com coquetel institucional na **Choperia Pinguim**, uma das casas mais tradicionais do país, reconhecida nacionalmente por sua história e pela qualidade de seu chope.

O encontro constitui uma tradição do SGESP e representa um momento de convivência e integração entre os participantes do Seminário.

O evento será realizado na noite de **quarta-feira, 29 de julho de 2026**, das **18h30 às 22h30**.

A participação ocorre por **adesão**, mediante aquisição de convite individual, que inclui os tradicionais petiscos da casa e chope liberado durante todo o período do evento.

Os ingressos serão disponibilizados no site oficial do SGESP, em formato digital, com **controle de acesso por QR Code**.

Devido à alta procura, a organização reservará **prioridade na aquisição de ingressos para patrocinadores**, até **15 dias antes do evento**, conforme as quantidades previstas em cada categoria de patrocínio. Após esse prazo, os ingressos poderão ser disponibilizados ao público geral, conforme a demanda e a capacidade do local.

### Comprovante de aquisição e nota fiscal

O ingresso eletrônico constitui comprovante da aquisição realizada no site do evento. Quando solicitado, a organização poderá emitir **recibo administrativo da reserva**.

A **nota fiscal do coquetel é emitida diretamente pela Choperia Pinguim**, por se tratar de serviço prestado pelo próprio estabelecimento. A solicitação poderá ser feita:

- no próprio local, no dia do evento;
- ou diretamente junto ao restaurante, mediante apresentação do ingresso.

Caso haja necessidade de emissão antecipada da nota fiscal, o interessado poderá solicitar previamente à organização a aquisição do ingresso junto ao restaurante.

### Importante:

O valor do ingresso é definido exclusivamente pela **Choperia Pinguim**. A organização do Seminário atua apenas na intermediação da reserva e divulgação da atividade.

## 8. Regras para upgrade de patrocínio

Caso o patrocinador opte por realizar **upgrade da cota de patrocínio**, algumas condições operacionais deverão ser observadas.

A organização considera como **prazo limite operacional aproximadamente 21 dias antes da realização do Seminário**, momento em que:

- as artes digitais e materiais de divulgação já estarão consolidados;
- os materiais gráficos e institucionais já terão sido produzidos;
- as mídias de divulgação já terão sido publicadas;
- os conteúdos audiovisuais e vídeos institucionais já estarão integrados à programação do evento.

Após esse prazo, **não será possível alterar a categoria de patrocínio nas peças já divulgadas**, permanecendo o patrocinador identificado na categoria anteriormente registrada nos materiais institucionais e nas ações de comunicação já realizadas.

Da mesma forma, **eventuais ampliações de estande estarão condicionadas à disponibilidade física do espaço do evento**, podendo não ser viáveis em razão da configuração previamente definida da área de exposição.

A organização poderá, quando possível, **avaliar ajustes operacionais pontuais decorrentes do upgrade**, desde que não impliquem a revisão ou a reprodução de materiais institucionais já produzidos.



## 9. Patrocínios

### — Espaço de Exposição e Networking —





## I – Patrocínio Master

O Patrocínio Master representa a cota de maior protagonismo institucional do Seminário de Gestão Pública Fazendária – SGESP, destinada a instituições que desejam associar sua marca de forma estratégica à programação técnica do evento e às discussões centrais da gestão pública municipal.

Além de incluir todos os benefícios previstos na categoria Patrocínio Diamante, o patrocinador Master contará com participação ampliada na estrutura temática do Seminário, integrando-se às atividades técnicas e institucionais do evento.

### **Inclui todos os benefícios do Patrocínio Diamante**

- ampla exposição da marca nas comunicações do evento
- participação ampliada na programação institucional
- estande institucional ampliado
- associação institucional a uma das oficinas técnicas do Seminário

### **Destaques exclusivos do Patrocínio Master**

#### **Oficina temática apresentada pelo Patrocinador Master** ★

O patrocinador Master poderá associar sua marca à realização de uma das oficinas técnicas do SGESP, passando a integrar institucionalmente a identidade dessa atividade.

No programa oficial do evento, a oficina será apresentada da seguinte forma. Como referência, segue exemplo do **14.º SGESP**:

#### **SERPRO apresenta**

Workshop de Inovações Tecnológicas na Gestão Fazendária Municipal

As oficinas são espaços de discussão técnica aprofundada sobre temas estruturantes da gestão pública fazendária municipal, podendo abordar, entre outros:

- Reforma Tributária e implementação do IBS
- Contabilidade Pública Avançada
- Auditoria Fiscal Municipal
- Tecnologia e inovação na gestão pública
- Gestão fazendária e governança fiscal

A oficina será definida dentre aquelas previstas na programação oficial do Seminário.

O patrocinador Master poderá associar sua marca à apresentação de uma dessas oficinas, sendo garantido o direito de escolha conforme a ordem de confirmação do patrocínio.

A definição do conteúdo, da estrutura e da condução técnica da oficina permanece sob coordenação da organização do Seminário, que poderá receber contribuições institucionais do patrocinador, sempre com o objetivo de manter o alinhamento técnico e editorial do evento.

# A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto – SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

## Destaque institucional ampliado

O Patrocínio Master contará com destaque diferenciado nas peças institucionais e materiais de divulgação do evento, reforçando o papel de liderança institucional do patrocinador na realização do Seminário.

## Espaço de exposição ampliado

O patrocinador Master contará com:

- **estande base de 8 m<sup>2</sup> (4 m x 2 m)**
- mesa, cadeiras e ponto de energia

O espaço poderá receber exposição personalizada com:

- monitores ou televisores
- banners e materiais institucionais
- demonstrações técnicas

## Participação institucional ampliada

O patrocinador Master poderá:

- participar institucionalmente da abertura do evento, com intervenção de até **3 minutos**
- indicar especialistas ou convidados para participação em painéis ou debates técnicos, mediante aprovação da organização
- colaborar na construção temática de oficinas e discussões técnicas

## Presença nas mídias digitais

As palestras e atividades do Seminário serão gravadas e disponibilizadas posteriormente no **YouTube**, mantendo o formato original do evento.

Dessa forma, o patrocinador Master terá exposição institucional permanente nas mídias digitais vinculadas ao conteúdo gravado, **sem custo adicional**.

## Relatório institucional

Após o evento, o patrocinador receberá **Relatório de Mídia (Clipping)** contendo:

- registros de divulgação
  - alcance institucional das publicações
  - estatísticas consolidadas de participação no evento
- (Em respeito à LGPD, não serão divulgados dados pessoais dos participantes.)



## II – Patrocínio Diamante

O **Patrocínio Diamante** destina-se a instituições que desejam associar sua marca ao Seminário com **máxima visibilidade institucional e participação ativa na programação do evento**, ampliando o relacionamento com gestores públicos, especialistas e servidores da área fazendária municipal.

Trata-se de uma **cota de alto destaque institucional do Seminário**, com presença ampliada nas atividades técnicas, nas ações de divulgação e na programação principal do evento.

### Exposição da marca

O patrocinador será mencionado como **Patrocinador Diamante** em todo o material oficial do evento, incluindo:

- posts em redes sociais – Instagram com mais de 1.300 seguidores;
- programas impressos e/ou digitais – programa oficial do evento (impresso e/ou digital);
- vídeos institucionais e mídias de divulgação do evento;
- notícias publicadas no site da ASSEFIN e nas páginas do SGESP;
- comunicações enviadas ao mailing institucional – newsletter (mais de 7.300 contatos);
- divulgação em listas de WhatsApp com mais de 1.200 participantes.

A logomarca do patrocinador também será inserida:

- no **site oficial da ASSEFIN**, em banners institucionais e nas páginas relacionadas ao evento;
- no **certificado digital do evento (benefício exclusivo das cotas Master e Diamante)**.

### Vídeo institucional

O patrocinador Diamante poderá apresentar vídeo institucional de produção própria, com duração máxima de 2 minutos, que será exibido no telão do palco principal:

- nos intervalos da programação;
- na abertura do evento;
- no encerramento das atividades.

### Reconhecimento institucional

O patrocinador será citado nos agradecimentos institucionais da organização, com menção:

- na abertura oficial do evento;
- no início dos painéis do Seminário;
- em comunicações institucionais relacionadas ao evento.

### Relatório de mídia

Após a realização do evento, o patrocinador receberá Relatório de Mídia (Clipping) contendo:

- registros de divulgação;
- alcance institucional das publicações;
- menções ao evento.

# A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto — SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

Também serão apresentadas **estatísticas consolidadas de participação**, como número de servidores participantes e distribuição por municípios.

(Em respeito à LGPD, não serão divulgados nomes ou contatos individuais.)

## Presença nas mídias digitais

As palestras do Seminário serão gravadas e posteriormente disponibilizadas no **YouTube**, mantendo o formato original do evento.

Dessa forma, o patrocinador também terá **exposição institucional nas mídias digitais vinculadas ao conteúdo gravado**, sem custo adicional.

Obs.: Este patrocínio garante a exposição da marca **também nas mídias futuras do evento gravado**.

## Atividade presencial

O patrocinador contará com **espaço de exposição comercial** no evento, nas seguintes condições:

- estande de **6 m<sup>2</sup> (3 m × 2 m)**;
- mesa e 2 cadeiras;
- ponto de energia.

O estande poderá receber exposição personalizada, podendo a empresa instalar:

- TV ou monitor;
- banners;
- materiais institucionais.

### Será permitida:

- distribuição de **brindes**;
- realização de sorteios no estande;
- realização de sorteio no palco central, no fim do evento, com apoio da organização.

No caso de sorteio no palco, a organização deverá ser informada **com antecedência mínima de uma semana**, para avaliação de viabilidade e ajuste no cronograma da programação.

A escolha da localização do estande seguirá a **ordem de assinatura do contrato de patrocínio**.

## Participação institucional

O patrocinador Diamante poderá **participar pessoalmente da abertura institucional do evento**, com intervenção de até **2 minutos**, podendo integrar a **mesa principal ou a mesa de extensão**, conforme a organização do cerimonial.

## Palestra institucional

## A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto – SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

O patrocinador poderá realizar **palestra técnica de até 15 minutos** no palco principal, preferencialmente abordando temas relacionados à modernização da gestão pública fazendária, podendo envolver, entre outros:

- inteligência artificial aplicada à gestão pública
  - interoperabilidade de sistemas
  - tecnologia aplicada à gestão fiscal e tributária
  - uso de dados para melhoria da arrecadação municipal
  - soluções digitais e inovação na gestão pública
- Solicita-se que o conteúdo tenha **foco técnico e institucional**, evitando abordagem exclusivamente comercial.
  - O tema da apresentação deverá ser **previamente acordado com a organização do Seminário**, que se reserva o direito de orientar o conteúdo e a abordagem da palestra, a fim de manter a coerência com a programação técnica do evento.
  - A organização poderá fornecer **texto de orientação** para apoiar a estrutura da apresentação.

### Regras gerais

As atividades realizadas nos estandes **não poderão competir com a programação técnica do evento**, especialmente:

- realização de reuniões paralelas durante as palestras;
- atividades promocionais externas que desviem a atenção da programação.

O objetivo é garantir **o bom funcionamento do evento e a melhor experiência para todos os participantes**.

### Participação no coquetel institucional – Choperia Pinguim

Esta cota inclui **reserva prioritária para aquisição de oito ingressos** para o coquetel institucional na Choperia Pinguim, garantindo aos patrocinadores desta categoria a disponibilidade das vagas previstas, **mediante compra**, conforme as regras gerais de prioridade estabelecidas pela organização em razão da limitação de lugares.

As condições gerais do evento social estão descritas no **item 7 da apresentação deste documento**.

### Observação sobre upgrade de patrocínio

Condições para eventual **upgrade de categoria de patrocínio** poderão ser consultadas no **item 8 da introdução deste documento**, que estabelece os prazos operacionais e as limitações para atualização de materiais institucionais do evento.



## III – Patrocínio Ouro

O **Patrocínio Ouro** destina-se a instituições que desejam associar sua marca ao Seminário com presença institucional e **espaço de exposição comercial**, ampliando o relacionamento com gestores e servidores da área fazendária municipal.

### Exposição da marca

O patrocinador será mencionado como **Patrocinador Ouro** em materiais oficiais do evento, incluindo:

- posts em redes sociais – Instagram com mais de 1.300 seguidores;
- programas impressos e/ou digitais – programa oficial do evento (impresso e/ou digital);
- vídeos institucionais e materiais de divulgação do evento (*não inclui a exibição de vídeo promocional no palco central do Seminário, benefício exclusivo dos patrocínios Master e Diamante*);
- notícias publicadas no site da ASSEFIN e nas páginas do SGESP;
- comunicações enviadas ao mailing institucional – newsletter (*mais de 7.300 contatos*);
- divulgação em listas de WhatsApp (*mais de 1.200 participantes*).

A logomarca do patrocinador também será inserida:

- no **site oficial da ASSEFIN**, em banners institucionais e nas páginas relacionadas ao evento;
- no material digital vinculado ao evento e à sua difusão institucional;
- no **certificado digital do evento (benefício exclusivo das cotas Master e Diamante)**.

### Reconhecimento institucional

O patrocinador será citado nos **agradecimentos institucionais da organização**, com menção:

- na abertura oficial do evento;
- em comunicações institucionais relacionadas ao Seminário.

### Relatório de mídia

Após a realização do evento, o patrocinador receberá **Relatório de Mídia (Clipping)** contendo:

- registros de divulgação;
- alcance institucional das publicações;
- menções ao evento.

Também serão apresentadas **estatísticas consolidadas de participação**, como número de servidores participantes e distribuição por municípios.

*(Em respeito à LGPD, não serão divulgados nomes ou contatos individuais.)*

## A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto – SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

### Presença nas mídias digitais

As palestras do Seminário serão gravadas e posteriormente disponibilizadas no **YouTube**, mantendo o formato original do evento.

Dessa forma, o patrocinador também terá **exposição institucional nas mídias digitais vinculadas ao conteúdo gravado**, sem custo adicional.

Obs.: Este patrocínio garante a exposição da marca **também nas mídias futuras do evento gravado**.

### Atividade presencial

O patrocinador contará com **espaço de exposição comercial**, nas seguintes condições:

- estande de **6 m<sup>2</sup> (3 m x 2 m)**;
- mesa e 2 cadeiras;
- ponto de energia.

O estande poderá receber exposição personalizada, podendo a empresa instalar:

- TV ou monitor;
- banners;
- materiais institucionais.

Será permitida:

- distribuição de brindes;
- realização de sorteios **exclusivamente nos estandes**  
(o sorteio no palco central é exclusivo para os patrocínios Master e Diamante).

Atividades externas ao estande deverão ser **previamente aprovadas pela organização**.

A escolha da localização do estande seguirá a **ordem de assinatura do contrato de patrocínio**.

### Participação no coquetel institucional – Choperia Pinguim

Esta cota inclui **reserva prioritária para aquisição de quatro ingressos** para o coquetel institucional na Choperia Pinguim, garantindo aos patrocinadores desta categoria a disponibilidade das vagas previstas, **mediante compra**, conforme as regras gerais de prioridade estabelecidas pela organização em razão da limitação de lugares.

As condições gerais do evento social estão descritas no **item 7 da apresentação deste documento**.

### Observação sobre upgrade de patrocínio

Condições para eventual **upgrade de categoria de patrocínio** poderão ser consultadas no **item 8 da introdução deste documento**, que estabelece os prazos operacionais e as limitações para atualização de materiais institucionais do evento.



## IV – Patrocínio Prata

O Patrocínio Prata destina-se a instituições que desejam associar sua marca ao Seminário, participar do ambiente institucional do evento e colaborar com a difusão do conteúdo técnico, sem a necessidade de espaço de exposição comercial (estande).

Trata-se de uma modalidade de **presença institucional**, que permite ao patrocinador manter sua marca vinculada ao Seminário, acompanhar a programação técnica e **garantir a participação de representantes da instituição no evento**.

Esta cota inclui **reserva prioritária para aquisição de dois ingressos para o coquetel institucional na Choperia Pinguim**, mediante compra, conforme as regras gerais de prioridade estabelecidas pela organização em razão da limitação de lugares.

### Exposição da marca

O patrocinador será mencionado como **Patrocinador Prata** em materiais oficiais do evento, incluindo:

- posts em redes sociais – Instagram com mais de 1.300 seguidores;
- programas impressos e/ou digitais – programa oficial do evento (impresso e/ou digital);
- vídeos institucionais e materiais de divulgação do evento (*não inclui exibição de vídeo promocional no palco central do Seminário, benefício exclusivo das cotas Master e Diamante*);
- notícias publicadas no site da ASSEFIN e nas páginas do SGESP;
- comunicações enviadas ao mailing institucional (*mais de 7.300 contatos*);
- divulgação em listas de WhatsApp (*mais de 1.200 participantes*).

A logomarca do patrocinador também será inserida:

- no site oficial da ASSEFIN, em banners institucionais e nas páginas relacionadas ao evento;

### Reconhecimento institucional

O patrocinador será citado nos **agradecimentos institucionais da organização**, com menção:

- na abertura oficial do evento;
- em comunicações institucionais relacionadas ao Seminário.

### Relatório de mídia

Após a realização do evento, o patrocinador receberá **Relatório de Mídia (Clipping)** contendo:

- registros de divulgação;
- alcance institucional das publicações;
- menções ao evento.

# A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto – SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

## V – Cota de Difusão Digital

Além do evento presencial, o SGPSP conta também com uma **etapa de difusão digital do conteúdo**, realizada em setembro por meio de transmissões especiais no YouTube.

Nesse momento, as palestras do Seminário são rerepresentadas em formato de **programação ao vivo**, ampliando significativamente, em nível nacional, o alcance institucional e técnico do evento.

Para essa versão digital, **novas artes e materiais de divulgação são produzidos**, preservando a identidade visual do SGPSP, mas caracterizando uma nova fase de difusão do conteúdo.

Dessa forma, todos os patrocinadores do evento presencial passam automaticamente a integrar também a difusão digital do Seminário, ampliando a visibilidade institucional de suas marcas sem custo adicional.

A Cota de Difusão Digital poderá ser contratada de forma independente **após a realização do evento presencial**, por instituições que desejem associar sua marca exclusivamente à etapa digital de difusão do conteúdo do SGPSP, com benefícios equivalentes aos previstos para o Patrocínio Prata no que se refere à exposição institucional da marca.



**Público participante do SGPSP – gestores, especialistas e servidores das áreas fazendárias de municípios de todo o país.**

# A VIRADA DO SÉCULO XV NA GESTÃO PÚBLICA

O nascimento da contabilidade, das normas públicas  
e da administração moderna.

Ribeirão Preto — SP | 29 e 30 de julho de 2026



ASSEFIN-SP

## VI- Perspectivas de espaços e localização dos estandes (\*)

(\*) Observação: A disposição dos estandes é ilustrativa. Por depender da disponibilidade das áreas da Faculdade Estácio, que poderá ter aulas em funcionamento no período, a localização final dos espaços poderá sofrer ajustes.

